

# Checkliste zur Einrichtung: Kosmetikstudio und Friseursalon

Wir begleiten Sie bei jedem Schritt der Einrichtung. Richten Sie alles selbst im Panel ein, oder füllen Sie diese Liste aus und senden Sie sie uns, dann übernehmen wir die Einrichtung. Bei allem, was Sie später ergänzen möchten, ist unser Support für Sie da.

Das Einrichtungs- und Startbegleitungspaket wird beim Paket Salon MedorAI einmalig berechnet; es umfasst die Einrichtung und die intensive Begleitung in der Startphase.

## Unverzichtbar

Diese Angaben braucht Ihre Buchungsseite, um Ihrer Kundschaft Zeiten anzubieten.

### 1. Ihre Website

Ihre Website (wenn die Angaben aktuell sind): Leistungen, Adresse, Öffnungszeiten und Fachkräfte bereiten wir daraus vor; Sie geben sie frei.

Beispiel: [www.beispielsalon.example](http://www.beispielsalon.example)

### 2. Name, Art, Adresse und Telefon des Betriebs

Wie lauten der Name Ihres Betriebs, wie Ihre Kundschaft ihn sieht, seine Art (Friseursalon, Beauty-Center, Nagelstudio, Wimpern- und Brauenstudio, Hautpflegezentrum; mehrere sind möglich), die vollständige Adresse und die Telefonnummer?

Beispiel: Beispiel-Kosmetikstudio · Beauty-Center · Papatya Sok. No: 12, Kadıköy/Istanbul · 0216 000 00 00

### 3. Öffnungszeiten

An welchen Wochentagen und zu welchen Uhrzeiten haben Sie geöffnet? Gibt es eine Mittagspause?

Beispiel: Montag-Samstag 10:00-20:00, Sonntag geschlossen; keine Mittagspause

### 4. Fachkräfte

Wie heißen die Fachkräfte, bei denen Termine vergeben werden?

Beispiel: Elif Aksoy, Can Yıldırım

### 5. Arbeitszeiten der Fachkräfte

An welchen Tagen und zu welchen Uhrzeiten empfängt jede Fachkraft Kundschaft?

Beispiel: Elif Aksoy: Dienstag-Samstag 10:00-19:00

### 6. Leistungen und ihre Dauer

Welche Leistungen bieten Sie an, wie viele Minuten dauert jede, und welche Fachkraft führt sie aus? Aus einer fertigen Liste mit 94 Leistungen kommen die zu Ihrer Betriebsart passenden samt Dauer; Sie passen sie an Ihr Angebot an.

Beispiel: Haarschnitt 45 Min. (Elif Aksoy), Maniküre 45 Min. (Can Yıldırım), Gesichtspflege 60 Min.

### 7. Preise der Leistungen

Wie sollen wir den Preis jeder Leistung nennen: Festpreis, Spanne oder Einstiegspreis?

Wie lauten die Beträge?

Beispiel: Haarschnitt: Festpreis 650 ₺ · Haarfärbung: Spanne 1.800-3.200 ₺ · Brautfrisur: ab 4.200 ₺

## Später ergänzbar

Sie ergänzen sie, wann Sie möchten; Panel und Buchungsseite arbeiten auch ohne sie.

### 8. Online-Buchung

Soll Ihre Kundschaft online buchen können? Wie viele Stunden im Voraus frühestens und wie viele Tage im Voraus spätestens? Bei welchen Leistungen wird die Buchung sofort bestätigt, und bei welchen bestätigen Sie sie selbst?

Beispiel: Aktiv · frühestens 2 Stunden, spätestens 30 Tage im Voraus · Haarschnitt sofort, Komplettfärbung auf Anfrage

### 9. Ihre Buchungsseite: Logo und Farbe

Haben Sie ein Logo und ein Titelbild? Welche Markenfarbe verwenden Sie? Wie lauten Ihr Kartenlink und Ihre Social-Media-Konten? Sollen die Preise auf der Seite stehen?

Beispiel: Logo (PNG) · Farbe #7A4E6D · Instagram @ornekguzelliksalonu · Preise anzeigen

### 10. WhatsApp- und Instagram-Verbindung

Welche WhatsApp-Nummer und welches Instagram-Konto sollen wir verbinden?

Beispiel: +90 5XX XXX XX XX · @ornekguzelliksalonu

### **11. Teamkonten**

Wer meldet sich im Panel an? Wie lauten Namen und E-Mail-Adressen?

Beispiel: Selin Kaya, Empfang, selin@orneksalon.com

### **12. Häufige Fragen und Ihre Antworten**

Die Fragen, die Ihre Kundschaft am häufigsten stellt, und Ihre Antworten. Senden Sie keine Screenshots mit Namen, Telefonnummer oder Foto einer Kundin oder eines Kunden; schreiben Sie nur die Frage und die Antwort.

Beispiel: Frage: „Haben Sie sonntags geöffnet?“ · Antwort: „Sonntags haben wir geschlossen.“

### **13. Vorgefertigte Antworten (empfohlen im Paket Salon Panel ohne KI)**

Gibt es Fragen, die Sie immer mit demselben Satz beantworten möchten?

Beispiel: Frage: „Gibt es Parkplätze?“ · Antwort: „Der Parkplatz hinter dem Gebäude ist für unsere Kundschaft reserviert.“

### **14. Begrüßung**

Wie möchten Sie Kundinnen und Kunden begrüßen, die zum ersten Mal schreiben?

Beispiel: Willkommen im Beispiel-Kosmetikstudio. Wie können wir Ihnen helfen?

### **15. Bisheriger Kalender**

Wo führen Sie Ihre Termine derzeit (Google Kalender, ein anderes Programm, ein Terminbuch)?

Beispiel: Google Kalender

## **KI-Assistent MedorAI**

MedorAI ist im Paket Salon MedorAI enthalten; im Paket Salon Panel beantwortet Ihr Team die Nachrichten.

## Bevor Sie WhatsApp verbinden

Wenn Sie im Panel eine Begrüßung hinterlegt haben, schalten Sie in der WhatsApp Business App die Begrüßungsnachricht und die Abwesenheitsnachricht aus; sonst erhält Ihre Kundschaft zwei Begrüßungen.

MedoraLab · +90 533 394 55 60 · [destek@medoralab.com](mailto:destek@medoralab.com)