

قائمة معلومات الإعداد: صالونات التجميل وتصفيف الشعر

نحن معكم في كل خطوة من خطوات الإعداد. إن شئتم أعددتكم كل شيء بأنفسكم من اللوحة، وإن شئتم ملأتم هذه القائمة وأرسلتموها وتولينا نحن الإعداد. والدعم معكم في كل ما تريدون إضافته لاحقاً.

تُحتسب باقة الإعداد ودعم البداية مرة واحدة ضمن باقة Salon MedorAI؛ وتشمل الإعداد والدعم المكثف في فترة البداية.

لا غنى عنه

تحتاج صفحة الحجز إلى هذه المعلومات لتعرض المواعيد على عملائكم.

1. موقعكم الإلكتروني

موقعكم الإلكتروني (إذا كانت معلوماته محدثة): نُعدّ منه الخدمات والعنوان وساعات العمل والمختصين؛ وأنتم توافقون.

مثال: [www.example-salon.example](#)

2. اسم الصالون ونوعه وعنوانه وهاتفه

ما اسم صالونكم كما يراه العملاء، وما نوعه (صالون تصفيف شعر، مركز تجميل، استوديو أظافر، استوديو رموش وحواجب، مركز عناية بالبشرة؛ ويمكن اختيار أكثر من نوع)، وما عنوانه الكامل ورقم هاتفه؟

مثال: صالون «مثال» للتجميل · مركز تجميل · Papatya Sok. No: 12, Kadıköy/İstanbul · 0216 000 00 00

3. ساعات العمل

في أي أيام الأسبوع وبين أي ساعات تفتحون؟ وهل توجد استراحة غداء؟

مثال: من الاثنين إلى السبت 10:00-20:00، الأحد مغلق؛ دون استراحة غداء

4. المختصون

ما أسماء المختصين الذين تُحجز عندهم المواعيد؟

مثال: Elif Aksoy, Can Yıldırım

5. ساعات عمل المختصين

في أي أيام وساعات يستقبل كل مختص العملاء؟
مثال: Elif Aksoy: من الثلاثاء إلى السبت 10:00-19:00

6. الخدمات ومدتها

ما الخدمات التي تقدّمونها، وكم دقيقة تستغرق كل خدمة، وأي مختص يقدمها؟ من قائمة جاهزة تضم 94 خدمة تأتي الخدمات المناسبة لنوع صالونكم مع مددها؛ وتعدّلونها بحسب قائمتكم.
مثال: قص الشعر 45 دقيقة (Elif Aksoy)، مانكير 45 دقيقة (Can Yıldırım)، العناية بالبشرة 60 دقيقة

7. أسعار الخدمات

كيف نعرض سعر كل خدمة: سعر ثابت، أو نطاق، أو سعر البداية؟ وما الأرقام؟
مثال: قص الشعر: سعر ثابت 650 ₺ · صبغ الشعر: نطاق 1.800-3.200 ₺ · تسريحة العروس: ابتداءً من 4.200 ₺

يمكن إضافته لاحقاً

تضيفونها متى شئتم؛ تعمل اللوحة وصفحة الحجز من دونها.

8. الحجز عبر الويب

هل تريدون أن يحجز عملاؤكم عبر الإنترنت؟ قبل كم ساعة على الأقل وقبل كم يوم على الأكثر يُتاح الحجز؟ في أي الخدمات يُؤكّد الحجز فوراً، وفي أيها تؤكّدونه أنتم؟
مثال: مفعّل · قبل ساعتين على الأقل و30 يوماً على الأكثر · قص الشعر فوري، الصبغ الكامل عند الطلب

9. صفحة الحجز: الشعار واللون

هل لديكم شعار وصورة غلاف؟ ما لون علامتكم؟ ما رابط الخريطة وما حساباتكم على وسائل التواصل؟ وهل تظهر الأسعار على الصفحة؟
مثال: الشعار (PNG) · اللون #7A4E6D · Instagram @ornekguzelliksalonu · إظهار الأسعار

10. ربط واتساب وإنستغرام

أي رقم واتساب وأي حساب إنستغرام سنربط؟
مثال: @ornekguzelliksalonu · +90 5XX XXX XX XX

11. حسابات الفريق

من سيدخل إلى اللوحة؟ وما أَسْمَاؤُهُم وعناوين بريدهم الإلكتروني؟
مثال: Selin Kaya، الاستقبال، selin@orneksalon.com

12. الأسئلة المتكررة وإجاباتكم

أكثر الأسئلة التي يطرحها العملاء وإجاباتكم عنها. لا ترسلوا لقطات شاشة تُظهر اسم عميل أو رقم هاتفه أو صورته؛ اكتبوا السؤال والإجابة فقط.
مثال: السؤال: «هل تعملون يوم الأحد؟» · الرد: «نغلق أيام الأحد.»

13. الردود الجاهزة (يُنصح بها في باقة Salon Panel غير المزودة بالذكاء الاصطناعي)

هل هناك أسئلة تريدون الرد عليها دائماً بالجملة نفسها؟
مثال: السؤال: «هل يوجد موقف سيارات؟» · الرد: «موقف السيارات خلف المبنى مخصص لعملائنا.»

14. رسالة الترحيب

كيف تريدون استقبال العميل الذي يكتب لأول مرة؟
مثال: أهلاً بكم في صالون «مثال» للتجميل. كيف يمكننا مساعدتكم؟

15. التقييم الحالي

أين تسجلون مواعيدكم الآن (تقويم Google، أو برنامج آخر، أو دفتر مواعيد)؟
مثال: تقويم Google

المساعد الذكي MedorAI

يُقدّم MedorAI ضمن باقة Salon MedorAI، وفي باقة Salon Panel يرّد فريقكم على الرسائل.

قبل ربط واتساب

إن كنتم رسالة ترحيب في اللوحة فأوقفوا رسالة الترحيب ورسالة الغياب في تطبيق WhatsApp Business؛ وإلا سيتلقى العميل ترحيبين.

